

GÉO-ABSORB

FICHE TECHNIQUE

Type de produit	Géotextile non-tissé aigilleté
Composition	Polypropylène ⁽¹⁾
Fonction principale	Protection de l'environnement

Le GÉO-ABSORB de Texel est un produit créé pour des applications d'adsorbant d'huile. Les résultats des tests réalisés, sur les propriétés physiques, mécaniques et hydrauliques, permettent de guider l'utilisateur vers un choix judicieux de protection de l'environnement.

Propriété	Méthode de test	Type d'huile	Résultat
Mécanique			
Résistance en tension	ASTM D5199	-	1 470 N
Allongement à la rupture	ASTM D4632	-	50 - 105 %
Résistance au poinçonnement CBR	ASTM D6241	-	4 000 N
Résistance UV (500 heures)	ASTM D4355	-	50%
Hydraulique			
Perméabilité	ASTM D4491	-	0.19 cm/sec
FOS ⁽³⁾	CAN 148.1 No10	-	45 - 150 µm
Débit	ASTM D4491	-	3 100 L/min/m ²
Adsorption d'huile			
Capacité d'adsorption d'huile par surface (L/m ²) ⁽⁴⁾	ASTM F726	Huile légère	3.35
		Huile moyenne	4.96
		Huile lourde	6.39
Ratio du taux d'adsorption d'huile en fonction du poids (g/g) ⁽⁴⁾	ASTM F726	Huile légère	5.9
		Huile moyenne	9.2
		Huile lourde	11.8
Ratio du taux d'adsorption d'huile en fonction du volume (cm ³ /cm ³) ⁽⁴⁾	ASTM F726	Huile légère	7.8
		Huile moyenne	11.7
		Huile lourde	15.0
Perte de performance après 5 cycles d'utilisation ⁽⁴⁾	ASTM F726	Huile légère	1.9%
		Huile moyenne	7.2%
		Huile lourde	7.2%
Dimensions			
Largeur standard	-	-	3.50 m ⁽²⁾
Longueur standard	-	-	100 m

Notre système de gestion de la qualité est certifié par la norme ISO-9001.

Notre laboratoire interne est certifié par la Geosynthetic Accreditation Institute - Laboratory Accreditation Programm (GAI-LAP).

Les propriétés sont exprimées en valeur minimale moyenne de rouleau (MARV) sauf lorsque spécifié autrement.

Les valeurs inscrites sont des valeurs obtenues au moment de la fabrication. La manutention et les conditions d'entreposage peuvent changer certaines propriétés.

1- Peut contenir du polyester / 2- Largeurs standards. Service de coupe et couture possible pour différentes dimensions. À vérifier auprès du service à la clientèle.

3- Intervalle / 4- Valeur moyenne